

Universitatea Politehnică Timișoara

Facultatea de Științe ale Comunicării

Programul de studii univ. de masterat: Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală

Domeniul fundamental de ierarhizare (DFI): Științe sociale

Ramura de știință (RSI): Științe ale comunicării

Domeniul de studii universitare de masterat (DSU_M): Științe ale comunicării

Orarul Consultațiilor*

SEMESTRUL II - an universitar 2024-2025

Consultații în cursul semestrului

Consultații în sesiune

L-luni; Ma-marți; Mi-miercuri; J-joi; V-vineri; S-sâmbătă

* La cerere, consultațiile se pot desfășura și ONLINE, în zilele/intervalele orare convenite cu cadrele dida

ANUL I

ANUL II

SEMESTRUL II					SEMESTRUL II			
1.	Grupuri de interese. Construcția și menținerea alianțelor				Elaborarea lucrării de disertație			
	Sala	Orar	Sala	Orar	1	Coordonator disertație	Sala	Orar consultații
	C302	J 14-16	C302	J 14-16	2			
2.	Tehnici de monitorizare a politicilor publice în UE și România				3			
	Sala	Orar	Sala	Orar	4			
	C302	Ma 19-21	C302	Ma 19-21	5			
3.	Strategii și tehnici de e-comunicare				6			
	Sala	Orar	Sala	Orar	7			
	A204	Mi 14-16	A204	Mi 14-16	8			
4.	Practică profesională 2							
	Sala	Orar	Sala	Orar				
	A207	Ma 16-18	A207	Ma 16-18				
5.	Disc. opțională 2: Tehnologia AI în strategiile de advocacy							
	Sala	Orar	Sala	Orar				
	B621 Electro	Mi 14-16	B621 Electro	Mi 14-16				
6.	Disc. opțională 3: Poziționare strategică și managementul reputație online și offline							
	Sala	Orar	Sala	Orar				
	A207	Ma 12-14	A207	Ma 12-14				